Editar artigo
Visualizar estatísticas
Visualizar publicação

Empreendedorismo e Inovação
174 subscribers
✓ Assinou



IA nos negócios Parte 2

IA nos negócios Parte 2

Lucas Silveira
Empreendedor serial | Gestão | Inovação | Tecnologia | Marketing | Vendas | Inteligência Artificial

30 de julho de 2025

Se você já leu a Parte 1 do artigo, agora é hora de avançar para a Parte 2. Ainda não leu a primeira parte? Acesse aqui: https://empreendedorismodeverdade.com.br/ia-nos-negocios-1

Neste artigo, você vai conhecer os principais tipos de Inteligência Artificial, suas aplicações práticas nos negócios e como começar a utilizá-la de forma estratégica nos setores de marketing, comercial e RH. Na Parte 3, vamos abordar as principais tendências que estão moldando o futuro dessa tecnologia.



Tipos mais Comuns de IA

Acima, estão listados os tipos de IA mais comuns e que já fazem parte do nosso dia a dia.

IA Preditiva

Utilizada para prever comportamentos futuros, a Inteligência Artificial é amplamente aplicada em e-commerces, plataformas de streaming como o YouTube e em navegadores de rotas como o Waze. Nos negócios, ela é empregada para antecipar a demanda por produtos, gerenciar estoques e compreender o comportamento de compra dos clientes.Com base em dados históricos e escolhas anteriores, a IA permite análises mais rápidas e previsões mais precisas, otimizando o tempo e a tomada de decisão.

IA com NPL

Esse tipo de Inteligência Artificial é projetado para entender e responder à linguagem humana de forma natural. Funciona como uma ponte entre pessoas e máquinas, interpretando comandos falados ou escritos, analisando o que foi solicitado e entregando uma resposta adequada.

Um dos exemplos mais populares é a Alexa: ao ser chamada pelo nome, ela se ativa, escuta o que você diz e responde de maneira interativa. Esse tipo de IA está cada vez mais presente no nosso dia a dia, tornando a comunicação com a tecnologia mais simples e intuitiva.

IA Generativa

Essa é a IA mais visível e popular atualmente. Tivemos nosso primeiro contato com ela em 30 de novembro de 2022, quando o ChatGPT, o mais conhecido modelo da linha GPT (Generative Pretrained Transformer), foi lançado. A partir desse momento, vivenciamos um marco inédito na história: as máquinas passaram a compreender a linguagem humana e a responder de forma natural. Isso tornou a tecnologia acessível a qualquer pessoa, popularizando seu uso e transformando o dia a dia com resultados exponenciais. Abaixo confira alguns destes GPT's:

- ChatGPT (**https://chat.openai.com**) – Um dos modelos de linguagem mais poderosos e acessíveis do mundo. Ideal para redação, atendimento, brainstorming, estudos e automação de tarefas, combinando criatividade e conhecimento em tempo real.
- Manus IA (**https://manus.ai**) – Plataforma voltada à produtividade e análise de dados, com foco em escrita estratégica e relatórios. Oferece uma experiência personalizada para quem busca clareza, agilidade e resultados com precisão.
- DeepSeek (**https://www.deepseek.com**) – Modelo robusto com alta capacidade de raciocínio e geração de código. Indicado especialmente para desenvolvedores e pesquisadores que precisam de respostas técnicas e soluções complexas.



Aplicação nos Negócios

A aplicação da inteligência artificial nos negócios ainda está em seus estágios iniciais, mas já sinaliza uma profunda transformação. Estamos entrando em uma nova era empresarial, em que a IA tende a se tornar um componente essencial na busca por eficiência, inovação e vantagem competitiva.



Marketing IA

Nesse campo, a inteligência artificial abre um leque de possibilidades. A seguir, destacamos três das aplicações mais relevantes para otimizar estratégias e impulsionar resultados.

Segmentação de Público (ICP – Perfil de Cliente Ideal)

A inteligência artificial permite identificar e agrupar clientes com base em características demográficas, comportamentais e interesses específicos. Essa segmentação avançada possibilita a criação de campanhas altamente direcionadas, aumentando a relevância das mensagens e melhorando significativamente as taxas de conversão. Ao entender quem é o seu cliente ideal, as estratégias de marketing se tornam mais eficientes e personalizadas. Ex: Econodata.

Automação de Campanhas

Com o apoio da IA, é possível automatizar campanhas de marketing com base em ações e interações do usuário, como cliques, páginas visitadas ou tempo de navegação. Essa automação reduz o esforço operacional da equipe, garante o envio no momento certo e aumenta a eficácia das ações, gerando mais resultados com menos recursos. A comunicação se torna mais fluida, responsiva e eficiente. Ex: Zapier.

Atendimento Personalizado

Com base nas interações, a IA oferece um atendimento mais ágil, reduz custos com pessoal para suporte e treinamento, e garante atendimento 24 horas por dia, 7 dias por semana. Ex: Manychat.



IA nas Vendas

IA nas Vendas: mais precisão, menos desperdício

O processo comercial está sendo transformado com vendas cada vez mais estratégicas, orientadas por dados e focadas em resultados. A seguir, veja três aplicações essenciais da IA na área de vendas:

Previsão de Demanda

A IA analisa dados históricos e identifica padrões de comportamento para prever o volume de vendas futuras. Isso permite um planejamento mais assertivo, evitando tanto a falta quanto o excesso de estoque. Ex: Power BI.

Scoring de Leads

Com algoritmos inteligentes, é possível avaliar e classificar leads com base em seu perfil e comportamento, identificando aqueles com maior potencial de conversão. Isso otimiza o tempo e os recursos da equipe de vendas, focando no que realmente gera resultado. Ex: Pipedrive.



IA em RH e Finanças: decisões mais rápidas e estratégicas

A inteligência artificial está transformando áreas como Recursos Humanos e Finanças, trazendo mais agilidade, precisão e segurança para processos críticos. Veja três aplicações essenciais:

Análise de Crédito e Detecção de Fraudes

Modelos preditivos utilizam dados históricos e comportamento financeiro para avaliar o risco de crédito e identificar padrões suspeitos em tempo real, reduzindo perdas e aumentando a confiabilidade das operações. Ex: Serasa.

Triagem de Currículos

Soluções de IA automatizam a leitura e análise de currículos, comparando qualificações com os requisitos da vaga. Isso acelera o processo seletivo e aumenta a aderência entre candidatos e posições ofertadas. Ex: Gupy.

Análise de Perfil e Comportamento

A IA ajuda a mapear habilidades, padrões de comportamento e traços de personalidade dos candidatos ou colaboradores, apoiando decisões mais assertivas em contratações, promoções e desenvolvimento de talentos. Ex: VAGAS.com.



Como começar com a Inteligência Artificial

Comece com IA de forma estratégica

A Inteligência Artificial deixou de ser uma promessa distante e passou a ser uma aliada real para empresas de todos os tamanhos. Seja para automatizar tarefas, tomar decisões mais precisas ou entender melhor seus clientes, a IA pode gerar ganhos significativos de eficiência e competitividade. Mas por onde começar? Neste guia prático, mostramos quatro passos simples e eficazes para dar os primeiros passos com IA nos negócios, de forma acessível, segura e alinhada aos seus objetivos.

Identifique tarefas repetitivas

Observe os processos do seu dia a dia e busque por atividades manuais que se repetem com frequência, como envio de e-mails, entrada de dados, geração de relatórios ou atendimento inicial ao cliente. Essas rotinas são fortes candidatas para automação com IA, pois consomem tempo e não exigem tomada de decisão complexa.

Use ferramentas prontas

Antes de pensar em criar uma solução do zero, experimente plataformas de inteligência artificial já disponíveis no mercado, como chatbots, CRMs inteligentes, automação de marketing e análise preditiva. Muitas dessas ferramentas são acessíveis, de fácil implementação e oferecem resultados rápidos sem a necessidade de grandes investimentos iniciais.

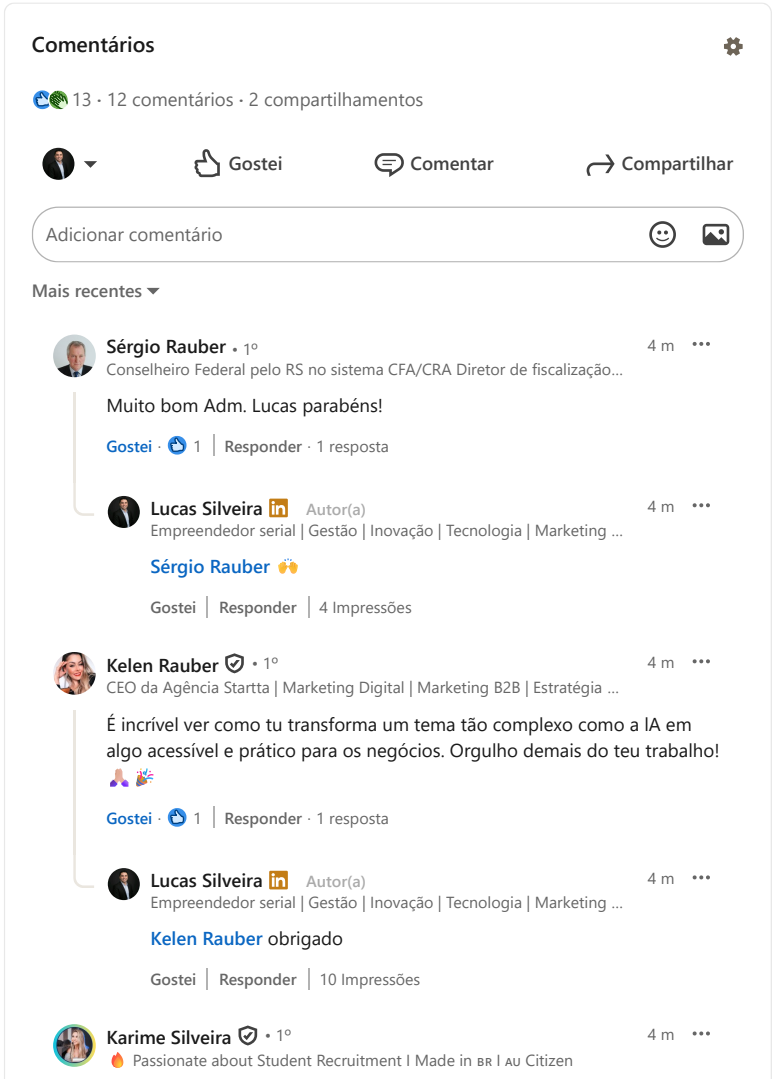
Faça um piloto

Escolha uma área de baixo risco para começar, implemente a IA em pequena escala e acompanhe os resultados de perto. O objetivo aqui é testar a viabilidade da solução, identificar possíveis ajustes e comprovar o valor que ela pode gerar antes de escalar para outras áreas da empresa.

Conecte com metas do negócio

A inteligência artificial deve estar a serviço da estratégia. Aplique as soluções nos pontos em que podem gerar mais impacto, como aumento da produtividade, redução de custos ou melhoria no atendimento ao cliente. Avalie indicadores e mantenha o foco em resultados mensuráveis para garantir que a tecnologia esteja contribuindo de fato com os objetivos da empresa.

Estas são algumas aplicações e possibilidades de utilização da IA nos negócios, com exemplos práticos e oportunidades reais de implementação.



Em tempos de tanta informação confusa e mudanças rápidas, isso é como um GPS para a mente. ☀️

Gostei · 1 | Responder · 1 resposta

Lucas Silveira Autor(a) 4 m
Empreendedor serial | Gestão | Inovação | Tecnologia | Marketing ...

Karime Silveira 🙌

Gostei | Responder | 7 Impressões

Carla da S O Lannes • 1º 4 m
CFO Gestora Financeira

Top

Gostei · 1 | Responder · 1 resposta

Lucas Silveira Autor(a) 4 m
Empreendedor serial | Gestão | Inovação | Tecnologia | Marketing ...

Carla da S O Lannes 🙌

Gostei | Responder | 6 Impressões

Rodrigo de Souza • 1º 4 m
🔸 Administrador 🔸 Administrativo | Gestão Pública | Comércio Exterior...

Lucas Silveira, parabéns pelo artigo ✨

Gostei · 1 | Responder · 1 resposta

Lucas Silveira Autor(a) 4 m
Empreendedor serial | Gestão | Inovação | Tecnologia | Marketing ...

Rodrigo de Souza 🙏

Gostei · 1 | Responder | 8 Impressões

Jefferson Monticelli • 1º 4 m
Professor Assistente PPG Administração (Universidade do Vale do Rio d...

Excelente conteúdo e extremamente didático. Importante nesse momento em que estamos lidando com tantas informações e mudanças. Parabéns!

Gostei | Responder · 1 resposta

Lucas Silveira Autor(a) 4 m
Empreendedor serial | Gestão | Inovação | Tecnologia | Marketing ...

Jefferson Monticelli obrigado 🙏

Gostei | Responder | 62 Impressões



Empreendedorismo e Inovação

💼 Empreendedorismo de Verdade, Inovação com Propósito e o Poder da IA

Luciano, Daniel e mais 133 pessoas que você conhece assinaram

174 assinantes

✓ Assinou